65 женщин Прикамья освоили предпринимательские навыки.

В декабре в региональном Центре «Мой бизнес» завершилась образовательная программа «Женское предпринимательство. Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования».

Программа предназначена для женщин, которые планируют начать свой бизнес или развить уже существующий. В рамках программы участницы изучали следующие вопросы ведения предпринимательской деятельности: бизнес-планирование; маркетинг и продажи, управление финансами; развитие навыков лидерства и управления.

«Эта программа - перезапуск флагманской программы «Бизнес по-женски», которая четыре сезон подряд охватывала несколько сотен женщин, планирующих развивать свое дело. Продолжается фокусирование на поддержке женщин, так как почти каждая на своем пути сталкивается с барьерами и новыми вызовами. Отдельный блок программы был посвящён обсуждению стратегий преодоления этих препятствий и предоставление адресной поддержки».

Итоговым событие программа стала защита проектов - из 65 участниц 19 представили свои бизнес-проекты экспертному жюри. Призами от партнеров были отмечены три проекта:

·        Юлия Меновщикова, бизнес-игра «Юридические джунгли»;

·        Юлия Новоселова, проект «Мобильный кейтеринг»;

·        Татьяна Калинина, бренд одежды для детей.

Поддержку бизнеса в регионе по самым разным направлениям оказывает Центр «Мой бизнес» в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Узнать больше о мерах поддержки МСП в регионе можно на [официальном сайте](https://msppk.ru/) центра «Мой бизнес» Пермского края.